

Corps et parures du sport : *jeu et enjeux*

Les sports n'impliquent pas seulement une mise à l'épreuve des corps, ils induisent également une façon de bouger, de se déplacer, de se montrer, bref, une mise en scène particulière des corps, souvent différenciée selon le sexe de l'individu et favorisée par une tenue vestimentaire dont les exigences ne cessent, depuis sa création, d'osciller entre contraintes techniques et pression sociale.



© Lucie de la J. N. S. P. 112257

autour des apparences sportives

À la fin du XIX^e siècle, par exemple, au moment où le sport s'implante en France, la pudeur règne en maîtresse sur le paraître vestimentaire, imposant des règles et usages rarement compatibles avec la performance. Chemise à manches longues et pantalon pour les uns, corsage, corset et jupe longue pour les autres, le corps des sportsmen et sportswomen – majoritairement issu-e-s de la « High life » – se cache, conformément aux impératifs moraux, sociaux et culturels de la Belle Époque.

Dans le sport comme dans le civil, la tenue entretient la différence et même la hiérarchie entre les sexes. Un bricolage vestimentaire devient alors nécessaire, pour les femmes surtout, et en dépit des conventions, dès lors que des contraintes techniques ou sécuritaires s'imposent, comme dans le cyclisme ou l'alpi-

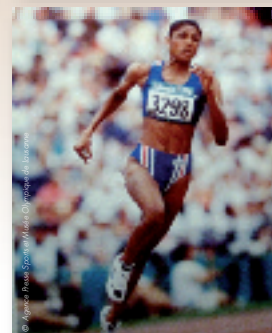


© H. H. H.

nisme. Le corps sportif se libère dans l'entre-deux-guerres, en même temps que le sport se diffuse progressivement au sein de nouvelles classes sociales. Profitant d'une réorientation des préoccupations vers l'hygiène et le confort – à l'instar de la mode dans le civil – le costume sportif se veut moins contraignant et surtout plus adapté aux exigences des activités. Il se raccourcit, dévoilant peu à peu le corps des hommes comme des femmes dont la métamorphose vestimentaire est la plus spectaculaire. Les corsets disparaissent, les bras se dénudent, les jupes raccourcissent, tandis que la culotte courte fait



© H. H. H.



© Agence France Presse / Agence France Presse

des émules dans les stades faisant fi de la traditionnelle différenciation vestimentaire entre les sexes et avant la polémique.

Ce renouvellement des silhouettes sportives s'accélère dans les années 1960 et franchit un cap les décennies suivantes grâce aux innovations textiles et technologiques successives.

Autrefois vêtement d'apparat, les vêtements sportifs se métamorphosent en une « seconde peau » unique et adaptée aux caractéristiques propres de l'activité et de l'individu. Pour autant, la rationalité technique ne suffit pas toujours à combler les besoins d'un sport devenu spectacle et business.

Les parures du sport du XXI^e siècle sont désormais des outils de médiatisation, voire de promotion de l'athlète ou d'une activité, mais surtout, elles mettent en scène une féminité et une masculinité sportives qui ont valeur de modèles auprès des plus jeunes.